

# Déroulez le tapis vert!

*Un outil de planification pour intégrer les principes de transport actif et durable et autres options respectueuses de l'environnement*

Publié par:

Développement Durable Bathurst et Ville de Bathurst

Financé par:

“Sur la route du transport durable (SRTD)”



## Table des matières

|   |       |
|---|-------|
| Introduction  | 3     |
| Comment accroître la participation à vos événements                         | 3     |
| Obstacles à la mobilité et à l'accessibilité aux sites d'événements         | 4     |
| Transport actif et durable — Définition                                     | 5     |
| Sondage - Transport dédié aux événements spéciaux                           | 6-7   |
| Transport écologique - Conseils pratiques                                   | 8     |
| Les mesures incitatives - ça marche!  | 9     |
| Évaluez votre empreinte carbone   | 10    |
| Photo montage: Events supporting active & sustainable transport             | 11-12 |
| Contrats de services écologiques, partenaires — Concessions et restauration | 13    |
| Reduce * Reuse * Recycle!   | 14    |
| Listes de suggestions écologiques   | 15-16 |
| Recommandations des chefs de file écologistes                               | 17    |
| Exemple d'une politique « d'Écoresponsabilité » pour la tenue d'événements  | 17    |
| Étude de cas - Hillside Festival, Guelph, Ontario                           | 18    |
| Étude de cas – Bluesfest, Ottawa  | 20    |
| Transport actif et durable: Infrastructures                                 | 23    |
| Étude de cas - Politiques d'achats écologiques                              | 24    |
| Liste de vérification pour les achats écologiques                           | 26    |
| Vérification  | 28    |
| Ressources et Références  | 29-30 |
| Feuille de réponse  | 31    |

## **Introduction**

Plusieurs collectivités adoptent rapidement des règles et pratiques dites « vertes » ou durables. La demande des consommateurs pour des produits et des services durables va sans cesse croissant. Voilà une opportunité en or pour faire la promotion et intégrer des pratiques durables au sein des festivals et des événements spéciaux. Ces pratiques, tout en permettant la réduction de consommation d'énergie, de la quantité de déchets et des impacts sur l'environnement, peuvent accroître la participation des citoyens à ces événements.

Par exemple, l'usage de poubelles et de bacs de recyclage peut aider à réduire la quantité de déchets prenant la route du site d'enfouissement. De plus, l'un des bénéfices non négligeable serait le montant d'argent récupéré en apportant les recyclables au centre de tri/centre de recyclage.

Il est facile, lors de la planification d'un événement auquel on intègre des pratiques « vertes », d'oublier que le transport aussi peut être écologique. Le but de ce « Guide écologique » est de suggérer des idées, fournir de l'information et offrir des conseils aux organisateurs d'événements communautaires pour qu'ils puissent offrir aux participants des options de transport actif et durable (et de services) lorsqu'ils sont en route et lors de l'événement lui-même.

*Brenda Kelley, Développement Durable Bathurst*

## **Comment accroître la participation à vos événements**

Nous oublions parfois que ce peut être tout un défi pour les participants de se rendre à un événement. Le coût du carburant, trouver et payer pour garer sa voiture et la distance du stationnement au site peuvent constituer des contraintes financières et physiques qui décourageraient certaines personnes de participer à un événement.

Le coût du transport aller-retour peut être très significatif pour un citoyen/une citoyenne qui vit dans une communauté dépourvue de systèmes de transport public durable et abordable tels les autobus ou le métro. Dépendant du site de l'événement dans la communauté, payer pour un taxi aller-retour peut être aussi cher, et même plus cher, que le prix du billet d'entrée. Le participant a donc moins d'argent à sa disposition pour dépenser lors de l'événement. Le coût élevé du transport devient alors un obstacle à la participation de plusieurs citoyens.

L'émission des gaz à effet de serre par toutes ses voitures faisant le voyage aller-retour, au ralenti dans la queue vers le stationnement ou dans un embouteillage sur la route, confère une « empreinte carbone » plus élevée que nécessaire. Probablement que beaucoup plus de citoyens seraient prêts à participer à vos événements si des modes de transport moins polluants, plus abordables et durables leur étaient offerts.

## Obstacles à la mobilité et à l'accessibilité aux sites d'événements

Aujourd'hui, plusieurs des citoyens de nos communautés composent avec des handicaps physiques ou des problèmes de santé. Ces conditions demandent que les organisateurs et les pourvoyeurs de services enlèvent les obstacles physiques des sites où ont lieu les événements afin de les rendre totalement accessibles et inclusifs pour les gens à mobilité réduite.

Si vous pouvez aplanir ces barrières et si vous avez accès, dans votre communauté, à des options de transport abordables, accessibles et durables lors de la tenue de vos événements, il est tout probable que vous verrez une participation accrue à vos activités et que celles-ci seront plus respectueuses de l'environnement et plus inclusives sur le plan physique et social.

Les piétons qui doivent passer à travers un stationnement pour accéder à un édifice ou à l'entrée d'un événement s'exposent à des risques de blessures. Les stationnements sont surtout conçus pour les voitures. La conception des enseignes, de l'écoulement de la circulation et des entrées est faite en fonction de faciliter l'accès aux voitures, et, très souvent, n'inclut pas de passages de piétons sécuritaires.

### Dans un stationnement, les piétons s'exposent à des risques de blessures si:

- Ils sont âgés et se déplacent lentement.
- Ils sont accompagnés de jeunes enfants.
- Ils ont une déficience visuelle ou auditive.
- Le revêtement est glacé.
- Le stationnement est conçu pour les voitures seulement.
- Il n'y a pas d'allée piétonne du trottoir jusqu'à la porte d'entrée de l'édifice.
- Il n'y a pas de signalisation au passage pour piétons.
- Les trottoirs ne sont pas surbaissés au niveau de la chaussée.
- Les allées piétonnes sont obstruées par la neige ou des détritrus.

### Lors de la planification d'un événement sur un site extérieur, assurez-vous que le site soit bien aménagé avec:

- Des allées piétonnes clairement identifiées et marquées à l'aide d'équipements hautement visibles.
- Une signalisation appropriée et visible à l'intention des automobilistes indiquant la priorité des piétons.
- Des dos d'âne temporaires placés avant les traverses piétonnes pour réduire la vitesse.
- Du revêtement structuré pour les allées piétonnes. .
- Des dispositifs de signalisation pour piétons programmés pour laisser assez de temps aux aînés et aux personnes aux prises avec des déficiences physiques de traverser en toute sécurité.
- Des bordures abaissées qui offrent un plan incliné pour un accès sécuritaire à partir de différents niveaux.
- Des signaux sonores, identifiés en braille, à toutes les traverses piétonnes.
- Des dénivellations et des traverses mises en évidence avec de la peinture jaune brillante pour améliorer la visibilité des traverses.

Les concepteurs d'édifices commerciaux et publics, de lotissements, de sites où se tiennent des événements et les promoteurs d'événements devraient être obligés d'incorporer dans leur conception et planification des allées réservées aux piétons, à partir de l'emprise d'une rue ou d'une route jusqu'à l'entrée principale des édifices ou des sites où ont lieu les activités.

## Transport actif et durable — Définition

**Le Transport actif** est toute forme de transport à pulsion humaine telle que la marche, le vélo, la course, la rame, la planche à roulettes, le ski de randonnée et le fauteuil roulant.

**Le Transport durable** est toute forme de transport à émissions de carbone et gaz à effet de serre réduites, capable de transporter un fort volume de passager dans un seul véhicule tel que les autobus urbains, les trains et les wagons de métro. Les systèmes de transport durables contribuent positivement à la durabilité des communautés desservies au plan, environnemental, social et économique.

Les systèmes de transport existent pour faciliter les rapports sociaux et économiques, et les gens profitent rapidement des opportunités offertes par une mobilité accrue.<sup>[1]</sup> Mais les avantages d'une mobilité accrue doivent être évalués en tenant compte des impacts environnementaux, sociaux et économiques reliés aux systèmes de transport.

À l'échelle mondiale, les impacts des systèmes de transport sur l'environnement sont importants, comptant pour 20 à 25 % de la consommation énergétique mondiale et des émissions de carbone. Les émissions de gaz à effet de serre générées par les systèmes de transport augmentent plus rapidement que dans tout autre secteur consommateur d'énergie.<sup>[3]</sup> Le transport routier aussi contribue largement à la pollution de l'air et au phénomène du smog urbain.

Les impacts sociaux inhérents au transport incluent les accidents de la route, la pollution de l'air, l'inactivité physique,<sup>[5]</sup> et la vulnérabilité face aux augmentations de prix des carburants. Bon nombre de ces effets négatifs se font sentir de façon disproportionnée chez les plus démunis de la société qui, en grande majorité, ne peuvent posséder ou conduire une voiture.<sup>[6]</sup> L'engorgement des routes a des conséquences néfastes sur l'économie en faisant perdre du temps aux individus et en ralentissant la livraison des biens et services.

La conception traditionnelle des transports vise surtout le déplacement des véhicules sans vraiment considérer tous les impacts qui en découlent. Le but ultime du transport est de faciliter l'accès - aux denrées, services et activités convoitées - et il existe des techniques éprouvées pour améliorer cet accès tout en minimisant les impacts sur la société et l'environnement et en gérant l'engorgement des routes.<sup>[7]</sup> Les collectivités qui réussissent à améliorer la durabilité de leurs systèmes de transport le font dans le cadre d'un programme orienté vers la création d'une communauté urbaine plus florissante où il fait bon vivre.

La planification d'événements spéciaux exige une bonne organisation, beaucoup de temps et la participation de nombreux bénévoles. On doit penser à tout, que ce soit le site, le type d'activités, la nourriture, les sources d'énergie, le transport et les activités de promotion. Ce « Guide écologique pour les festivals et les événements spéciaux » a été conçu pour vous aider à planifier des événements dont l'empreinte écologique est quasi ou tout à fait nulle.

Un aspect de la durabilité concerne l'impact environnemental des sources d'énergie et des matériaux utilisés lors de ces activités. Un aspect moins évident, mais tout aussi important, est le coût en capital humain et financier pour la réalisation de l'événement. Vos connaissances et expériences sont des atouts précieux dont peuvent bénéficier d'autres organisateurs. Dès le début, intégrez la notion de durabilité dans la phase de planification de votre événement, et n'hésitez pas à établir des contacts avec d'autres organisateurs, ministères, organismes et compagnies privées. Le travail en partenariat est plaisant, économique et efficace!

## Sondage - Transport dédié aux évènements spéciaux

Savez-vous quelle est la cote de votre évènement en terme d'options de transport durable et de mobilité ?

Est-ce que votre comité organisateur serait intéressé à augmenter le taux de participation tout en réduisant l'empreinte carbone des activités qu'il organise?

Voudriez-vous savoir comment planifier un « évènement écologique » ou aménager un « bureau écologique »?

Prenez le temps de répondre au « Sondage - Transport dédié aux évènements spéciaux » qui se trouve à la page suivante. Encerclez les réponses qui vous semblent les plus appropriées concernant les options de transport, les installations et les services durables mis à votre disposition, pour un aller-retour du site et sur le site même. Chaque réponse a une cote. Une fois le questionnaire complété, calculez votre score pour déterminer le niveau écologique de votre évènement en matière de durabilité.

Par la suite, parcourez les pages suivantes pour découvrir des centaines d'idées, de trucs et des études de cas provenant d'autres organisations, de chercheurs et de communautés qui vous aideront à rendre vos activités et vos sites écologiques et durables!

Est-ce que votre évènement « embarque » dans le transport durable? Répondez au questionnaire et vous le saurez.....



### Planning Tip: Social Energy

Knowledge and experience (social energy) are valuable assets in event planning. Collaboration of 'social energy' can be a great way to improve your event.

Consider partnering with other programs, departments or organizations. Collaborating is fun & cost effective!

## Sondage - Transport dédié aux événements spé-

| Questions  | Votre Score  | Questions  | Votre Score   |
|--|--|--|---|
| Est-ce qu'on offre des rabais à ceux qui utilisent des options de transport écologiques et durables pour l'aller-retour du site de l'évènement? (Covoiturage, vélo, autobus, etc...) | Oui (2)<br>No (0)  | Quel type de transport durable est mis à la disposition des gens pour se rendre à un évènement organisé dans votre communauté?   | Vélo (2)<br>Autobus (2)<br>Train (2)<br>Marche (2)<br>Covoiturage (2) |
| Quels types de « <b>stationnement réservé</b> » retrouve-t-on près des entrées des sites d'évènement?  | Adaptés (2)<br>Supports pour vélo (2)<br>Covoiturage (2)<br>Autobus (2)<br>Aucun (0)<br>Tous (8) | Est-ce que ces types de « <b>stationnement réservé</b> » sont tous bien indiqués et identifiés et à moins de 30 mètres de l'entrée du site?  | Oui (2)<br>Non (0)  |
| Y-a-t-il un préposé en poste désigné par le Comité organisateur de l'évènement pour gérer l'utilisation du « <b>stationnement réservé</b> »?   | Oui (2)<br>Non (0)   | Y-a-t-il des services particuliers offerts par le Comité organisateur de l'évènement pour le « <b>stationnement réservé</b> »? (Exemple: Entrées réservées, parcs de stationnement, service de valet, voies réservées) | Oui (2)<br>Non (0)  |
| Est-ce que le Comité organisateur fournit un service de coordination pour covoiturage, arrêts d'autobus, réservation d'espaces de stationnement?                                     | Oui (2)<br>Non (0)   | Y-a-t-il des voies d'accès sécuritaires, bien identifiées et strictement réservées pour les piétons à partir de la rue jusqu'aux emplacements de « <b>stationnement réservé</b> »?                                     | Yes (2)<br>No (0)   |
| Est-ce qu'il y a des frais pour le stationnement des voitures qui sont investis pour supporter des services de transport écologiques?  | Oui (2)<br>Non (0)   | Est-ce que le Comité organisateur exige des frais pour le « <b>stationnement réservé</b> »?  | Yes (0)<br>No (2)   |
| Fait-on la promotion des services de transports durables offerts au public?  | Oui (2)<br>Non (0)   | Est-ce que le Comité organisateur organise un service de bus-navette temporaire lors d'évènements?   | Yes (2)<br>No (0)   |

### Votre score:

**28-38: Excellent!** Des options de transport durable sont offertes lors d'évènements!

**18-28: Passable!** Il y aurait lieu d'offrir davantage d'options de transport écologique.

**0-18: Médiocre!** Il y aurait lieu de mettre en place des options de transport écologique!

Par la suite, parcourez les pages suivantes pour découvrir des centaines d'idées, de trucs et des études de cas provenant d'autres organismes, de chercheurs et de communautés qui vous aideront à rendre vos activités et vos sites écologiques et durables!

## Transport écologique - Conseils pratiques

- Encouragez les participants à adopter le « covoiturage » avec les gens de leur voisinage.
- Tenez une liste de contacts de ceux qui adoptent le covoiturage pour faire l'aller-retour du site de l'évènement.
- Faites appel à des bénévoles pour coordonner un programme de covoiturage ou engagez un coordinateur de Transport écologique lors de la tenue de vos évènements.
- Utilisez un service de navette pour transporter vos nombreux invités.
- Distribuez des feuillets offrant des conseils pour réduire la consommation de carburant tels que réduire la vitesse et fermer le moteur si on doit demeurer au ralenti pendant plus de 20 secondes.
- Développez un programme d'encouragement pour ceux qui s'inscriraient à l'avance pour l'utilisation de transport durable tel que le covoiturage, le vélo, etc...
- Offrez un service voiturier garanti aux covoitureurs et aux usagers du stationnement adapté.
- Offrez un service de réservation garantie pour le stationnement des vélos installé près des entrées.
- Offrez des rabais sur les billets d'entrée et les articles vendus en concession pour ceux qui s'inscrivent à l'avance pour utiliser le transport écologique.
- Offrez, à titre d'encouragement, des souvenirs à l'effigie de l'évènement à ceux qui s'inscrivent à des programmes de transport durable.
- Établissez un droit de stationnement des voitures sur le site et utilisez les argents pour la location d'autobus publics ou scolaires pour fournir un service de navette durant l'évènement.
- Faites la promotion dans les médias des services de transport écologique.
- Distribuez les itinéraires et les horaires du transport public.
- Créez le prix du héros « écologique » qui se rend à votre évènement par des moyens durables!
- Si vous avez du transport public local pour faire l'aller-retour à vos activités, organisez une navette pour transporter vos invités aller-retour du parc-o-bus.
- Offrez de l'entreposage pour les planches à roulettes et des supports à vélo sur le site.
- Offrir des crédits carbone aux participants.

### **Rédigez un résumé des services et équipements mis à la disposition des participants, tels :**

1. Navette, itinéraire, horaire.
2. Location de vélos, stationnement.
3. Cartes de poche ou passport maps illustrant les sentiers de marche, les pistes cyclables et autres routes de transport durable.
4. « Stationnement spécialement réservé » situé près de l'entrée principale pour les covoitureurs, les cyclistes ou ceux qui ont besoin de stationnement adapté.

## Les mesures incitatives – ça marche!

Les incitatifs peuvent encourager les participants à vos événements à utiliser des modes de transport durable.

- Fournir un service de navettes pour transporter vos invités aller-retour de l'hôtel.
- Publier les itinéraires et les horaires du transport public local.
- Fournir de l'entreposage pour les planches à roulettes et des supports à vélo temporaires sur le site.
- Offrez un service voiturier et du « stationnement réservé » pour les covoitureurs.
- Offrez du « stationnement réservé » adapté garanti.
- Offrez des rabais sur les laissez-passer et les droits d'entrée pour ceux qui optent pour un mode de transport durable.
- Organisez des tirages parmi ceux qui optent pour un mode de transport durable.

### Covoiturage!

**Savez-vous combien de personnes peuvent monter dans votre voiture?**

Comptez le nombre de ceintures de sécurité il y a dans votre véhicule.

Affichez une invitation au bureau, sur votre rue, sur Facebook ou par d'autres moyens, planifiez un lieu et une heure de rassemblement, et embarquez tout ce beau monde; le tour est joué!

Laissez savoir qu'il y a des avantages au covoiturage telles de meilleures places de stationnement!



## Évaluez votre empreinte carbone

Le émissions de carbone (ou émissions de gaz à effet de serre) sont responsables du changement climatique mondial, phénomène par lequel la température atmosphérique de la planète augmente de façon alarmante. La production de dioxyde de carbone provient de la combustion de combustibles fossiles comme source d'énergie. Quoique le dioxyde de carbone soit un sous-produit de la respiration des animaux et des plantes, la consommation humaine d'énergie fossile émet une telle quantité de CO<sub>2</sub> que celle-ci dépasse maintenant la capacité d'absorption normale de la terre.

Tel que mentionné dans le *Green Event Source Book* ([www.greeneventsource.com](http://www.greeneventsource.com)): « Dans l'industrie événementielle, les émissions de gaz à effet de serre proviennent principalement du transport aller-retour des événements, de la climatisation et du chauffage des sites et de la livraison des biens et matériaux vers et à partir de ces sites. »

Des crédits carbone peuvent être achetés pour compenser les effets de la combustion de combustible fossile par l'utilisation de méthodes durables de captation de CO<sub>2</sub> telles que la plantation d'arbres ou la génération d'énergie renouvelable.

Informez vos participants de la possibilité d'acheter des crédits carbone pour leur transport, *ou* considérez la possibilité d'inclure le coût intégral des crédits compensatoires dans le prix des billets. Il est cependant très important que votre compagnie puisse démontrer que ses méthodes sont fiables, transparentes et efficaces.

La meilleure façon de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> est de réduire notre dépendance envers les combustibles fossiles. La plupart des services d'itinéraires en ligne offre l'option « Évitez les autoroutes », ce qui permet de planifier votre itinéraire en contournant les villes et en empruntant les routes les moins achalandées. Green-Pleasures ([www.GreenPleasures.org](http://www.GreenPleasures.org)) est un outil permettant de choisir des options durables lorsqu'on veut faire une réservation d'avion ou d'hébergement. Il y a aussi le « Passeport Vert » et les campagnes de sensibilisation qui offrent des conseils pour réduire les impacts des voyages internationaux sur l'environnement. (<http://www.unep.fr/greenpassport/> ou [www.abroadview.org/green/passport.htm](http://www.abroadview.org/green/passport.htm)).

### Conseils:

Les lignes aériennes les plus importantes offrent maintenant une variété d'options de crédit carbone sur leurs vols long-courrier.

Donnez-vous comme objectif d'organiser une plantation d'arbres pour compenser vos GES!

**La plupart des fournisseurs de titres de compensation de carbone offrent un « outil pour comptabiliser le carbone » sur leurs sites Web avec lequel vous pouvez calculer les émissions générées par vos activités!**

Exemple : Libérez le Parking de Bicyclette de Valet - Festival de terrain chez Golden Gate, CA

Source: <http://www.flickr.com/photos/glasser/2789124238/>



**Accueillez un festival neutre de Carbone**



**Parking pour les bicyclettes à un marché**



**Musique de Bicyclette Festival**

**2007**

**San Francisco**

Transport neutre de Carbone aux festivals de musique...



## Contrats de services écologiques

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Partenariats de transport</b></p>  | <p>Informez-vous des pratiques environnementales des compagnies et de leur ouverture à combler les besoins écologiques de votre événement. Optez pour celles qui se sont engagées à protéger l'environnement.</p>   | <p>Plusieurs compagnies se sont maintenant dotées de Plans de durabilité et de Politiques environnementales. Demandez-en une copie et lisez-la.</p>                      |
| <p><b>Vos partenaires en transport peuvent vous offrir des options de transport écologique aux niveaux local et interprovincial.</b></p> | <p>Dans vos appels d'offres, ayez une exigence minimale au niveau des pratiques environnementales et ne manquez pas d'inclure votre Politique municipale ou corporative en matière d'approvisionnement écologique; ou ajoutez une clause contractuelle qui responsabilise le fournisseur ou qui exige qu'il respecte les exigences environnementales.</p> | <p>Voir Politique d'achats écologiques de la Ville de Bathurst à l'Annexe A.</p> <p>Vous n'avez pas de politique d'achats écologiques? Rédigez-en une et adoptez-la!</p> |
|  | <p>Assurez-vous que votre transporteur utilise les bonnes pratiques environnementales en matière d'entretien de leurs véhicules: recyclage des huiles usées, des batteries, de l'antigel et des pneus.</p>  | <p>Lisez leurs politiques. Demandez-leur de vous identifier la chaîne de possession pour ces produits une fois qu'ils ont quitté le site de la compagnie.</p>            |
|  | <p>Demandez aux fournisseurs si leurs chauffeurs ont été formés pour limiter le temps de ralenti et l'utilisation de l'air climatisé, particulièrement lorsqu'il n'y a aucun passager dans les véhicules.</p>   | <p>Établissez un service de location de vélos ou confiez-le à un entrepreneur.</p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Partenaires Concessions et Restauration</b></p> <p><b>En achetant localement, vous supportez à la fois les fermiers de la région et l'économie locale et ça permet aux gens de se rendre compte d'où viennent leur denrées alimentaires.</b></p> <p><b>La nourriture locale est plus fraîche et a meilleur goût; en réduisant la distance de la ferme à l'assiette, on réduit notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre.</b></p> | <p>Voici quelques directives simples pour votre choix de concessionnaire/traiteur pour votre activité afin de vous aider à réduire vos déchets, votre consommation d'énergie et à rendre votre offre de services durable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser vaisselle et cutellerie lavables au lieu de jetables.</li> <li>• Si le jetable est la seule option, n'utilisez pas les ustensiles et vaisselle en plastique ou en styrène.</li> <li>• Utilisez des serviettes de table lavables, évitez le papier.</li> <li>• Exigez des plateaux de service réutilisables au lieu de jetables.</li> <li>• Évitez les emballages-portions pour les condiments et les boissons.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installez des bacs de recyclage dans un endroit accessible et à la vue.</li> <li>• Si possible, compostez la nourriture et la matière organique.</li> <li>• Utilisez des plantes naturelles pour décorer les tables.</li> <li>• Optez pour de la nourriture qu'on peut manger sans ustensiles.</li> <li>• En autant que possible, achetez des aliments durables produits localement.</li> <li>• Offrez des repas végétariens.</li> <li>• Offrez un service de restauration avec un minimum de déchets.</li> </ul> |
|--|---|--|

## Réduire \* Réutiliser \* Recycler

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Utiliser les équipements et moyens de communication électroniques au lieu du papier, en autant que possible.             | Compostez les restes de nourriture à l'intérieur ou à l'extérieur.<br>Pour le compostage à l'intérieur, utilisez des vermicomposteurs. | Construisez vos affiches avec des matériaux recyclés.  | Utilisez du papier 100% recyclé postconsommation.                                     |
| Réduisez les déchets inutiles en limitant l'utilisation de contenants jetables.  | Éliminer les e-déchets selon les règlements en vigueur.  | Récupérez les attaches d'étiquette/de passeport et les programmes pour réutilisation.                      | Si possible, utilisez des matériaux recyclables pour la confection des programmes.    |
| Incitez les participants/exposants à réduire l'utilisation de matériels imprimés et d'emballages pour leurs expéditions. | Faites don des équipements et meubles à un brocanteur ou à des œuvres de charité.  | Offrez des tasses ou bouteilles réutilisables lors de vos activités et à la maison.                        | Ramassez et compostez les déchets de nourriture.                                      |
| Optez pour les transports à faible consommation d'énergie.   | L'offre écarte aux patrons qui apportent leurs tasses réutilisables!   | Faites la collecte des recyclables dans des bacs bien identifiés et installés à des endroits stratégiques. |  |

### Planification d'évènements – conseils: Concours « Éco-évaluation »

Ajoutez cette compétition à votre évènement ou festival en choisissant un jury écolo qui nommera le gagnant « le plus respectueux de l'environnement » dans les catégories suivantes :

- Char allégorique ou « idées/activités vertes »
- Kiosque ou innovation en réduction des déchets
- Artisanat, service ou produit alimentaire sur le site

## **Listes de suggestions écologiques!**

**Utilisez ces courtes listes de suggestions pratiques afin que vos sites d'activités, votre endroit de travail et vos bureaux soient aussi écologiques que possible!**

### **Liste de suggestions — Bureau écologique**

- Achetez du papier sans chlore, à haute teneur en fibres recyclées après consommation.
- Utilisez des enveloppes réutilisables pour le courrier interservices.
- Achetez des essuie-tout et des serviettes de table de papier recyclé, sans chlore.
- Achetez des produits de papier tels les relieurs et les enveloppes faits de papier sans chlore, à haute teneur en fibres recyclées après consommation.
- Achetez du café biologique, équitable.
- Évitez les emballages-portions pour le sucre et la crème.
- Utilisez des cartouches d'encre et du papier recyclables dans vos imprimantes.
- Achetez et utilisez des produits recyclés et recyclables.
- Optez pour les produits avec un minimum d'emballage; achetez en grande quantité.
- Utilisez des stylos rechargeables au lieu de jetables.
- Utilisez des produits nettoyants non toxiques, biodégradables.
- Achetez vos produits de fournisseurs locaux ( afin d'éviter le transport longue-distance et de réduire l'emballage) et de fournisseurs qui ont pris le virage écologique.
- Achetez vos denrées comestibles localement et encouragez vos traiteurs locaux. Visitez les sites Web des Marchés des Producteurs maraichers de votre région.
- Achetez des piles rechargeables et un chargeur.
- À l'achat de nouveaux équipements, optez pour ceux qui sont certifiés Energy Star.
- Utilisez la fonction réduction du télécopieur pour mettre le plus d'information sur une page.
- Afin de conserver l'encre des cartouches de votre imprimante, utilisez une qualité d'impression minimale.
- Utilisez des cartes postales pour le courrier et des enveloppes plus petites, si possible.

### Liste de suggestions — Bureau écologique!

- Gardez votre liste d'envois à jour et évitez les doublons.
- Utilisez la fonction recto-verso pour l'impression et la copie de vos documents.
- En autant que possible, évitez l'utilisation de papier de couleur.
- Dans la cuisine, ayez de la vaisselle, des tasses, des verres et de la cutellerie lavables, évitez les jetables.
- Dans la cuisine et la salle de bain, ayez des essuie-mains et utilisez des serviettes de table en tissus. Établissez un mode de lavage pour les articles en tissus.
- Ayez des boîtes à lunch réutilisables au lieu de jetables.
- Aménagez un local pour les articles usagés où vous garderez les relieurs, les chemises, les enveloppes matelassées, les boîtes en carton, les disques, etc. Utilisez ces derniers avant d'acheter du neuf.
- Dans un endroit aménagé à cet effet au bureau, établissez un programme avec des bacs de tri et de recyclage bien identifiés pour le papier, les cartons, le verre, les articles en métal et en plastique.
- Pour les cartouches de toner, faites appel au programme de recyclage du manufacturier.
- Éliminez les matières dangereuses d'une manière sécuritaire: produits de nettoyage, lampes fluorescentes, ordinateurs et équipements électroniques, déboucheurs de drain liquide, piles, vieux appareils cellulaires, etc.
- Intégrez la protection de l'air à l'intérieur de vos bureaux dans votre politique d'achat.
- Éditez vos documents à l'écran afin d'éviter des impressions inutiles.
- Pour sauver du papier, si c'est acceptable, utilisez des marges plus étroites et une police plus petite.
- Ajoutez des plantes naturelles dans les bureaux et traitez-les avec des engrais naturels.

### Établissez un comité local sur l'environnement!

Encouragez-les à organiser et gérer un programme de compostage et de recyclage, des groupes de covoiturage et autres initiatives à caractère environnemental pour le bureau!

Organisez un concours interservices amical avec des récompenses pour le service qui saura réduire le plus ses émissions de carbone!

## Recommandations des chefs de file écologistes

- Annulez les courriers-déchets et le courrier reçu en deux copies.
- Réparez ou donnez les meubles endommagés au lieu de les envoyer au site d'enfouissement.
- Appuyez les hébergements et lieux de rassemblement respectueux de l'environnement.
- Organisez vos réunions et sessions de formation dans des endroits desservis par le transport public. Inclure les horaires et les itinéraires de trains ou d'autocars avec vos invitations.
- Identifiez la nourriture locale et les produits biologiques lors de vos évènements.
- Lors de la planification de vos réunions et évènements, posez la question « Comment pouvons-nous être plus écologique à l'avenir? ».
- Utilisez les dispositifs d'économie d'énergie des équipements et des appareils électroménagers.
- Fermez tous les appareils électroniques durant la nuit et la fin de semaine. Branchez les télévisions, radios, ordinateurs, photocopieurs, microondes, téléphones, etc. à une barre multiprise, c'est plus facile de les fermer à la fin de la journée. (Même au repos, les appareils consomment de l'électricité.)
- Durant les mois d'été, ouvrez les disjoncteurs des appareils de chauffage au panneau de distribution, autrement, ils consomment de l'énergie en « mode veille ».
- En été, à la fin de la journée et durant la fin de semaine, fermez les stores des fenêtres qui reçoivent la lumière solaire directe afin de prévenir un réchauffement excessif des lieux.
- En été, utilisez des ventilateurs de plafond avec ou sans AC. Les ventilateurs utilisent 98% moins d'énergie que l'AC, et vous avez l'impression d'être dans un air ambiant de 6 degrés plus frais.
- Par une belle journée, fermez l'air climatisé et ouvrez les fenêtres.

**E-déchets** est le nom donné aux produits électroniques dont la « durée économique » est atteinte. Ordinateurs, téléviseurs, magnétoscope à cassettes, stéréos, photocopieurs et télécopieurs sont les produits électroniques les plus communs. Plusieurs de ces produits peuvent être réutilisés, remis à neuf ou recyclés.

## Étude de cas—Hillside Festival

En 2008 le Festival Hillside de Guelph, Ontario fêtait son 25<sup>e</sup> anniversaire!

Quelques informations sur le déroulement de cet événement:

"Hillside nous offre peut-être le modèle idéal de réussite d'un événement de cette envergure. Plusieurs autres festivals pourraient prendre exemple sur eux. Premièrement, c'est petit, il n'y a pas de commanditaires majeurs et le tout fonctionne presque exclusivement avec des bénévoles. Tous les vendeurs de produits alimentaires sont des marchands locaux, il y a plein d'options végétariennes et on utilise des assiettes lavables à la place des assiettes jetables en carton. Chacun trie ses déchets: recyclables, compostables et vaisselle - cette dernière étant dirigée directement vers la tente en face du plateau principal où les bénévoles s'en occupent. Le plateau principal est recouvert d'un toit vert. Une des annexes est dotée d'un ensemble de panneaux photovoltaïques qui fournit l'électricité pour l'annexe et il y a plusieurs ateliers où l'on discute de sujets aussi variés que l'environnement, l'ordre social et la musique. Dans le but d'encourager les gens à se déplacer autrement qu'en auto, le stationnement est payant, mais il y a une navette qui fait gratuitement le trajet à partir du centre ville et il n'y a pas de frais pour le stationnement des bicyclettes. Vous pouvez commander une bière locale, organique ou d'une microbrasserie à l'une des annexes, mais vous devez obligatoirement posséder et présenter un bock à bière réutilisable de Hillside. Ces bocks ont gagné un peu le statut de badges d'honneur, surtout si vous êtes assez chanceux d'en posséder un des années passées. L'eau potable est fournie, et vous n'avez qu'à vous présenter au camion de lait à côté de la scène principale pour faire le plein gratuitement avec l'eau de la municipalité. Cette façon de procéder élimine automatiquement l'obligation de mettre aux déchets des dizaines de milliers de bouteilles en plastique (sans parler du bisphénol A) et, en même temps, permet à tous de s'hydrater convenablement sous le soleil brûlant de l'été ontarien. C'est brillant! Leurs tarifs aussi sont brillants. Le laissez-passer pour la fin de semaine se vend 100 \$, mais l'entrée est gratuite à tous ceux de plus de 60 ou de moins de 12 ans. Il s'ensuit que la foule au festival est composée de gens de tous les âges. Les laissez-passer pour la fin de semaine se vendent généralement en quelques heures, souvent avant même que le programme ne soit complet.

*Dave Steffler, Garand River Carshare*

### Service de navettes pour les événements spéciaux

Le Festival Hillside fait payer des frais pour le stationnement des automobiles, et cet argent est versé dans un fonds qui subventionne la location d'autobus scolaires utilisés pour le service de navette pendant le festival .

Dans la plupart des collectivités il y a des organismes locaux qui possèdent des autobus à 24 passagers. Les écoles aussi ont des autobus qui servent à transporter les équipes sportives pendant l'année scolaire. Souvent, les municipalités ont un autobus communautaire qu'elles louent aux groupes pour des sorties d'une journée

Photographies du festival



Supports à vélos de fabrication artisanale et enclos supervisé, Festival Hillside : Photo : Chris Tiesse



Festival Hillside : Réduire, réutiliser, recycler- Photo : Chris Tiesse



Festival Hillside : Poste de lavage de vaisselle: Photo : Chris Tiesse

## Étude de cas: Bluesfest , Ottawa

Ci-dessous, des exemples d'informations aux visiteurs/circulaires concernant le transport actif et durable distribués au Bluesfest d'Ottawa. Ces documents pourraient servir de guide dans la création de votre propre document informant les gens qui vont assister à votre événement qu'ils peuvent se prévaloir des options de transport plus respectueux de l'environnement.

### À Pied

Pour venir au Bluesfest à pied, il faut d'abord se trouver un point de repère. Si vous pouvez vous imaginer devant le Parlement, un court trajet vers l'ouest sur la rue Wellington vous mettra en vue du Musée canadien de la guerre, à environ un kilomètre plus loin. Dirigez-vous vers le musée, et vous ne pouvez pas manquer l'entrée principale et le guichet.

### En Vélo

Le mode de transport idéal pour venir au Festival! Le sentier transcanadien passe juste à côté du site, une merveilleuse piste cyclable bordée d'arbres qui traverse la Ville d'Ottawa en longeant la rivière Ottawa. Les organisateurs du Bluesfest vont aménager des aires de stationnement sécurisées pour les vélos tout près du site du festival.

### En autobus

Puisque la gare de transit « LeBreton » est tout près, les organisateurs du Bluesfest *encouragent fortement tout le monde* à utiliser le transport en commun. Que vous partiez d'Orleans ou de Kana-ta, ou de n'importe où entre les deux, toutes les routes est-ouest principales arrêtent à LeBreton Flats. Pour plus d'information sur le service d'autobus à Ottawa, visitez : <http://www.octranspo.com/>

### PickupPal - un programme de covoiturage écologique

Parmi les centaines de milliers de fans qui se dirigent vers le Cisco Ottawa Bluesfest, il y en a sûrement quelques-uns qui passent par chez vous. Si vous cherchez une occasion jusqu'au Bluesfest (ou si vous pouvez embarquer quelqu'un), visiter le site PickupPal: <http://www.pickupal.com/pup/erp/ottawabluesfest>

Comment ça marche?

Étape 1: Un passager contacte PickupPal via le lien ci-dessus et indique qu'il veut aller au Cisco Ottawa Bluesfest. Des conducteurs indiquent à PickupPal qu'ils vont au Cisco Ottawa Bluesfest et qu'ils pourraient prendre un (ou des) passagers. PickupPal met les passagers en contact avec les chauffeurs qui se rendent au Cisco Ottawa Bluesfest.

Étape 2: PickupPal informe les conducteurs des passagers en quête de transport. Le chauffeur peut expliquer au passager combien il devra payer son passage. PickupPal informe le passager que des chauffeurs ont offert de transporter des passagers. Le passager regarde les possibilités et choisit un chauffeur selon le prix à payer ou selon la cote du chauffeur. Lorsqu'un passager accepte l'offre d'un chauffeur, PickupPal contacte le chauffeur et émet un « billet de transport » sur lequel l'information pertinente est affichée.



Étape 3: Arrivé à destination, le passager verse au chauffeur le montant convenu en argent comptant (ou autre selon l'entente) . Le chauffeur garde l'argent.

### Automobiles

Puisqu'il n'y a que très peu de stationnement sur le site, les organisateurs du Bluesfest recommandent fortement aux participants d'utiliser le transport public ou un taxi (il y aura un poste de taxi à l'entrée) ou de stationner à un des sites indiqués ci-dessous, qui ne sont qu'à quelques minutes à pied (un km environ) du site.

**Pendant deux années de suite le Bluesfest d'Ottawa a reçu du Conseil de recyclage de l'Ontario la « Médaille d'or du prix de minimisation des déchets » .**

En réponse aux commentaires positifs reçus du public depuis quelques années en ce qui concerne les efforts écologiques, les organisateurs du Cisco Ottawa Bluesfest ont décidé de maintenir les liens avec leurs commanditaires, surtout **Molson Canada, Rothsay Biodiesel** et, plus récemment, le groupe **Plasco Energy** — afin de maintenir des initiatives spécifiques lors d'événements futurs.

De plus, en 2008, Cisco Ottawa Bluesfest a mis en oeuvre une nouvelle initiative environnementale de grande importance, l'utilisation d'un bac de recyclage connu sous le nom de **ClearStream CycleMax**. Des études menées sur le terrain ont montré que les contenants ClearStream sont extrêmement efficaces pour la récupération d'objets recyclables et qu'ils réduisent considérablement la quantité de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement.

Le système ClearStream CycleMax se sert d'un sac transparent réutilisable. Il est donc peu probable que ces contenants soient pris pour des poubelles ordinaires et moins probable qu'on y jette des articles non recyclables.



### PickupPal

Un programme de covoiturage écologique! Parmi les centaines de milliers de fans qui se dirigent vers le Cisco Ottawa Bluesfest, il y en a sûrement quelques-uns qui passent par chez vous, Si vous cherchez une occasion jusqu'au Bluesfest (ou si vous pouvez embarquer quelqu'un) venez voir comment ça marche!

## Transport actif et durable: Infrastructures



Photo: Développement durable de Bathurst

### Programme Support à vélos de Bathurst (2008) – Développement Durable Bathurst

Développement Durable Bathurst et la Ville de Bathurst sont partenaires dans l'implantation du **Programme Support à vélos de Bathurst** dans le cadre du Plan d'action d'un transport durable de la Ville de Bathurst (PATD). Les supports de très haute qualité, installés à proximité des couloirs de transport, des quartiers de magasinage et des centres commerciaux, encourageront les citoyens à pédaler plus souvent puisqu'ils auront accès à des endroits et des équipements sécuritaires pour stationner leurs vélos.

Les coûts de l'étalement urbain et des infrastructures associées grèvent sérieusement les ressources financières limitées et ont une incidence sur le bien être social, environnemental et économique des municipalités et leurs citoyens.

## Exemple d'une Politique d'Écoresponsabilité pour la tenue d'évènements

**Vous pouvez adapter cette politique « écoresponsable » à vos évènements. Encouragez votre comité et votre municipalité à l'adopter!**

---

Considérant qu'un événement de grande envergure tel le 5e Congrès mondial d'éducation relative à l'environnement a d'importants impacts sociaux et environnementaux.

*Nous nous engageons à intégrer des mesures permettant de réduire les impacts négatifs et d'améliorer les répercussions positives sur l'environnement et la société.*

*Nous nous engageons à favoriser l'inclusion sociale et une consommation responsable.*

*Nous tiendrons compte de ces engagements à chaque étape de la planification, de l'organisation et de la réalisation du congrès, ainsi que lors des décisions concernant l'approvisionnement en produits et services.*

*Nous visons notamment à réduire au maximum la consommation en énergie et en eau, les émissions atmosphériques et la production des déchets.*

*Les travaux du comité seront menés dans une perspective de favoriser la pérennité des principes énoncés et des actions réalisées.*

### Ecoresponsabilité

*Les principes directeurs suivants guident l'organisation de cet évènement à toutes les étapes de la planification, de l'organisation, la réalisation et l'évaluation dans un esprit de transparence et d'éthique.*

#### 1. Empreinte écologique

*Limitation de l'usage des ressources, de l'eau et de la consommation énergétique*

*Réduction à la source et gestion écologique des matières générées*

*Limitation et compensation des gaz à effet de serre en visant la carboneutralité*

#### 2. Responsabilité sociale

*Approche collaborative*

*Inclusion sociale en favorisant la diversité culturelle et l'accessibilité des personnes*

*Redistribution des surplus dans la communauté*

*Respect du milieu d'accueil*

*Un milieu sain et sécuritaire pour tous les acteurs*

*Achat de cadeaux-souvenirs produits localement.*

**Source: Extraits de Principes directeurs du 5e Congrès mondial d'éducation relative à l'environnement.**

## Étude de cas - Politiques d'achats écologiques



CITY OF/VILLE  
DE BATHURST

### POLICY

#### TITLE: PURCHASING POLICY

Policy No.: ..... 004-08  
AUTHORITY: ..... City Council  
EFFECTIVE DATE: ..... 92 08 24  
Supersedes: ..... 02-92  
APPROVAL: ..... Various  
AMENDED: ..... March 17, 1997; April 21, 2008

#### POLICY STATEMENT

1. The City of Bathurst will employ Municipal Purchasing activities that demonstrate our commitment to moving Bathurst towards our sustainability goals.
2. The policy will align our purchasing decisions with our vision and commitment to enriching community life, protecting the environment, ensuring economic viability and partnering for success.
3. To leverage purchasing practices to make positive contributions to social and environmental systems. As such, it is the intent of this policy to align purchasing activities of the City of Bathurst with municipal commitments to sustainability as defined by the Natural Step Framework listed below:
  - a) Eliminating our contribution to progressive build up in concentration of waste derived from the earth's crust
  - b) Eliminating our contribution to progressive build up of materials produced by society

### POLITIQUE

#### TITRE: POLITIQUE D'ACHAT

Politique no. .... 004-08  
AUTORITÉ: ..... Conseil de Ville  
DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR: ..... 92 08 24  
Remplace: ..... 02-92  
APPROUVÉE: ..... Divers  
MODIFIÉE: ..... 17 mars 1997; 21 avril 2008

#### ÉNONCÉ DE POLITIQUE

1. La Ville de Bathurst exercera ses activités d'achat de façon à démontrer son engagement à atteindre ses objectifs de développement durable.
2. La politique alignera nos décisions d'achat avec notre vision et notre engagement à améliorer le niveau de vie de la communauté, à protéger l'environnement, à assurer la viabilité de notre économie et à promouvoir le succès par le partenariat.
3. Utiliser les pratiques d'achat comme levier de changement des systèmes sociaux et environnementaux. Dans cette optique, le but de la présente politique vise à aligner les activités d'achat de la Ville de Bathurst avec les engagements de la municipalité en matière de développement durable basé sur la démarche de « The Natural Step » dont les principes sont énoncés ci-dessous :
  - a) Éliminer notre contribution à l'augmentation systématique de la concentration des substances extraites de la croûte terrestre;
  - b) Éliminer notre contribution à l'augmentation systématique de la concentration des substances produites par la société;

2

c) Eliminating our contribution to ongoing physical degradation of nature

c) Éliminer notre contribution à la dégradation systématique de la nature par des moyens physiques;

d) Eliminating our contribution to undermining other people's ability to meet their needs

d) Éliminer notre contribution à la création de conditions qui diminuent systématiquement la capacité de chacun à pouvoir répondre à ses besoins, partout dans le monde.

4. To communicate the City's commitment to sustainability to all suppliers and contractors as a means of encouraging upstream improvements in product development and availability.

4. Informer tous les fournisseurs et entrepreneurs offrant leurs services à la Ville de notre engagement en matière de développement durable afin de susciter des améliorations à la source dans le développement et la disponibilité des produits.

5. Increase the knowledge of the community by sharing purchasing guidelines and product evaluation with the public.

5. Sensibiliser davantage l'ensemble de la collectivité en partageant avec le grand public les directives relatives aux achats et à l'évaluation des produits.

6. The City of Bathurst will endeavour to use a carbon offset tool and guideline to reflect the community's commitment to conserve energy and reduce greenhouse gas emissions.

6. La Ville de Bathurst s'efforcera d'adhérer à un programme de compensation des émissions de dioxyde de carbone pour confirmer la volonté de la communauté à réduire sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre.

### Planification d'évènements – conseils: Offrez un service voiturier

Offrez gratuitement un service voiturier aux participants qui utilisent le covoiturage préenregistré ou des bicyclettes.

Un service voiturier encouragera les gens à adopter le covoiturage ou à prendre leur bicyclette pour se rendre à un évènement – plus d'attente dans la circulation - plus besoin de faire un kilomètre à pied pour se rendre à sa voiture si on adopte le covoiturage.

Offrez du « Stationnement pour hybrides seulement »!



## LISTE DE CONTRÔLE: APPROVISIONNEMENT ÉCOLOGIQUE

Cette liste de contrôle devrait être utilisée lorsqu'il faut se procurer des biens et services dans le cadre d'une activité. L'importance relative des questions suivantes varie selon les catégories de produits, mais de façon générale, la préférence devrait être accordée aux biens et services qui répondent au plus grand nombre de critères.

### Planification

Le produit est-il réellement nécessaire? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Avez-vous vérifié les fournitures excédentaires pour savoir si un produit comparable est déjà disponible à l'interne? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Avez-vous examiné la possibilité de louer ou d'emprunter le produit afin d'éviter de l'acheter? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

La quantité demandée est-elle appropriée et est-ce certain qu'elle sera utilisée? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit sera-t-il utilisé jusqu'à la fin de sa vie utile ? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit est-il facilement réutilisable ou recyclable? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

### Acquisition

La liste complète des ingrédients du produit est-elle disponible sur demande? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit contient-il des substances contrôlées nécessitant un étiquetage et des pratiques spéciales de manutention et/ou d'élimination de déchets aux termes du SIMDUT? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

L'entretien du produit exige-t-il l'utilisation d'une substance contrôlée par le SIMDUT? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit est-il moins polluant au cours de son emploi que les autres produits concurrentiels (p. ex. non toxique, biodégradable)? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le fabricant peut-il garantir que la santé des humains, de la flore et de la faune n'est aucunement menacée par la fabrication, l'utilisation et l'élimination de ce produit? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit consomme-t-il moins d'énergie ou d'eau lors de son emploi que les autres produits concurrentiels? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit contient-il une substance interdite ou a-t-il été fabriqué au moyen de ressources provenant d'une région écosensible? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit est-il homologué dans le cadre d'un programme d'écoétiquetage reconnu? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit est-il conçu de manière à réduire les déchets? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit contient-il des matières recyclées après consommation? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit est-il disponible chez un fournisseur local? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

**Emballage**

Le produit peut-il être acheté en vrac? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le fournisseur/fabricant du produit a-t-il tenté de réduire l'emballage? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit livré est-il emballé dans du matériel réutilisable soit par l'utilisateur final, soit par le fournisseur lui-même? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit livré par le fournisseur est-il emballé dans du matériel non dangereux et recyclable à même les programmes de recyclage existants? Le fournisseur reprend-t-il l'emballage pour le recycler? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

L'emballage contient-il des matières recyclées après consommation? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

**Fonctionnement, utilisation et entretien**

Le produit est-il facile à maintenir en bon état? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Le produit se répare-t-il à peu de frais? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Compte tenu des besoins futurs, le produit se prête-t-il à la mise à niveau? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Les pièces de rechange sont-elles recyclées, recyclables ou peuvent-elles être remises à neuf? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Êtes-vous certain que les produits requis pour l'entretien ne sont pas nocifs pour l'environnement? Oui \_\_\_ Non \_\_\_

Source: Guide des réunions écologiques d'Environnement Canada, 2005

**Saviez-vous que?**

Plus de 70% des émissions générées par un concert proviennent du transport-aller retour du site? Pas fameux!

Donc, permettre à votre public d'opter pour un mode de transport durable plus efficace peut représenter un engagement écologique des plus inspirants de la part de votre Comité organisateur.

| <b>Vérification des caractéristiques écologiques des produits</b>   |  |   |             |
|---|--|---|-------------|
| Ce document fait partie intégrante de notre appel d'offres No:..  |  |   |             |
| Ce formulaire vise à identifier les caractéristiques écologiques appropriées de votre (vos) produit(s). Il vise aussi à vérifier que votre (vos) produit(s) est (sont) homologué(s) en vertu du programme Choix environnemental Éco-Logo <sup>M</sup> . Dans un esprit de clarté et de respect des normes en ce qui concerne la description de votre (vos) produits, veuillez référer à et respecter les définitions à l'endos de ce formulaire. Le fabricant/vendeur assume toute la responsabilité de la véracité de l'information contenue dans sa soumission. |  |   |             |
| Identification du produit:<br>Fournisseur:  |  |   |             |
| 1. Produit identifié Éco-Logo <sup>M</sup> :  | OUI,<br>NON, Répondre à la section 2 et, s'il y a lieu | No(s) PCE   |             |
| Application pou Éco-Logo déposée:   | Date:  | Directives PCE N <sup>OS</sup> :  |             |
| Prévoit déposer une demande d'homologation Éco-Logo:  |  | Directives PCE N <sup>OS</sup> :  |             |
| Si la réponse est Non, expliquez brièvement:  |  |   |             |
|   |  |   |             |
| 2. Produit: Si la réponse à la section 1 est Non, fournissez les renseignements pertinents dans la section 2. Référez-vous aux définitions à l'endos.<br>Les « caractéristiques écologiques» pourraient comprendre : réutilisabilité, recyclabilité, efficacité énergétique, dégradabilité :  |  |   |             |
| Caractéristiques  |  | Avantage du point de vue écologique   |             |
| 3. Est-ce que l'emballage contient des matériaux recyclés? :  |  | Oui   | Non         |
| Est-ce que le produit contient des matériaux recyclés?  |  | Oui   | Non         |
| Veuillez indiquer seulement le contenu de matériaux post-consommation dans l'emballage  |  | Veuillez indiquer seulement le contenu de matériaux post-consommation dans le produit |             |
| Type de matériau  | Contenu (%)  | Type de matériau  | Contenu (%) |
| Je, soussigné, déclare par les présentes que j'ai les compétences requises pour certifier et que je certifie que le contenu de notre produit ainsi que son homologation, ses caractéristiques environnementales et ses effets sont précisément tels qu'indiqués dans le présent formulaire et que, le cas échéant, le contenu de notre produit est en conformité avec les définitions inscrites à l'endos de ce formulaire.   |  |   |             |
| Nom du fabricant/fournisseur:   |  | Téléphone :   |             |
| Adresse postale:  |  | Code Postal:  |             |
| Titre du signataire   |  | Nom du signataire (lettres moulées):  |             |
| Date:   |  | Signature :   |             |
| Veuillez inclure en annexe les tests effectués et autres informations pertinentes:  |  |   |             |

## Renseignements supplémentaires, références, ressources

### Références et œuvres citées

- Développement durable de Bathurst, Programme de supports à vélo, photos
- Bluesfest; [www.ottawabluesfest.ca](http://www.ottawabluesfest.ca)
- California Institute of Technology Sustainability Committee  
<http://sustainability.caltech.edu/transportation> <http://liveearth.org/2008/09/checklists/>
- Ville de Bathurst: Extrait de la Politique des achats de la Ville de Bathurst, 21 avril 2008
- Guide des réunions écologiques d'Environnement Canada; <http://www.atl.ec.gc.ca/greenman/index.html>
- Green Event Source Book; [www.greeneventsource.com](http://www.greeneventsource.com)
- Hillside Festival; [www.hillsidefestival.com](http://www.hillsidefestival.com)
- Icarpool; [www.icarpool.com](http://www.icarpool.com) <http://sustainability.caltech.edu/transportation>
- Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (2007). «GIEC, Quatrième rapport d'évaluation : Moyens d'atténuation des changements climatiques, chapitre 5, Le transport et ses Infrastructures » (pdf). Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat » <http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/wg3/ar4-wg3-chapter5.pdf>.
- Live Earth: <http://liveearth.org/2008/09/checklists/>
- National multipollutant emissions comparison by source sector in 2002". US Environmental Protection Agency. 2002. <http://www.epa.gov/air/emissions/multi.htm#multinat>.
- Sierra Club of Canada; [www.sierraclub.ca](http://www.sierraclub.ca)
- "The global demand for motorized mobility". Transportation Research. 1998. [http://econpapers.repec.org/article/eeetrans/v\\_3a32\\_3ay\\_3a1998\\_3ai\\_3a6\\_3ap\\_3a455-477.htm](http://econpapers.repec.org/article/eeetrans/v_3a32_3ay_3a1998_3ai_3a6_3ap_3a455-477.htm).
- The Natural Step; <http://thenaturalstep.org/>
- Todd Litman (1998). "Measuring Transportation: Traffic, Mobility and Accessibility". Victoria Transport Policy Institute. <http://www.vtpi.org/measure.pdf>. [http://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable\\_transportation](http://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_transportation)
- Conseil mondial de l'énergie 2007). "Transport Technologies and Policy Scenarios" (HTML). World Energy Council. <http://www.worldenergy.org/publications/809.asp>.
- Organisation mondiale de la santé, Europe. "Health effects of transport". [http://www.euro.who.int/transport/hia/20021009\\_2](http://www.euro.who.int/transport/hia/20021009_2).

Resources additionnelle:

### **Ressources: nouveaux moyens de transport**

Exemple d'un programme de covoiturage, Caltech - <http://www.parking.caltech.edu/rideshare.html>

Exemple d'un guide du transport, Caltech - [http://transitguide.caltech.edu/quick\\_guide\\_to\\_public\\_transit/](http://transitguide.caltech.edu/quick_guide_to_public_transit/)

Exemple d'une carte des itinéraires autobus/navettes - [http://sustainability.caltech.edu/uploads/Image/transit\\_info\\_map.pdf](http://sustainability.caltech.edu/uploads/Image/transit_info_map.pdf)

Exemple d'une carte des supports-vélos - [http://sustainability.caltech.edu/uploads/Image/transit\\_info\\_map.pdf](http://sustainability.caltech.edu/uploads/Image/transit_info_map.pdf)

### **Location de Supports de vélos temporaires**

Le stationnement inadéquat de vélos peut causer des dommages aux arbres, aux arbustes et aux enseignes de rue utilisés comme moyen de stationnement lorsqu'il n'y a rien d'autre de disponible. Un corset ou panier métallique peut protéger l'arbre tout en servant de support de vélos. Cependant, il serait mieux avisé d'acheter, louer ou fabriquer des supports de vélos temporaires et de les installer le plus près possible des accès aux sites des activités.



**Metal Bike Rack Ltd., Florida, <http://www.metalbikerack.com/contact.asp>**

### **Ressources**

- **The Natural Step - <http://thenaturalstep.org/fr/france>**
- **[www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ecologisation-greening/index-fra.html](http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ecologisation-greening/index-fra.html)**
- **Whistler Purchasing Policy (anglais seulement)**
- **The Path to Sustainable Procurement: A New Approach to Procurement in the Government of Nova Scotia (anglais seulement)**
- **<http://www.terrachoice-certified.com/fr/greenproducts/>**

## Feuille de réponse

Est-ce que cette brochure vous a été utile?

Oui \_\_\_\_\_ Non \_\_\_\_\_

Appliquez-vous présentement les trucs suggérés dans cette brochure?

Oui \_\_\_\_\_ Non \_\_\_\_\_

Quelles nouvelles actions avez-vous mises en pratique pour aider à la gestion du sa-  
tyre, des marais salants et des écosystèmes côtiers?

---

---

---

---

Suggestions et commentaires?

---

---

---

---

Pour le bénéfice de notre communauté, retournez cette feuille- réponse à l'adresse  
suivante:

Par la poste:

Développement Durable Bathurst, Centre d'action contre le changement climatique  
237, rue Main, Bathurst, N.-B., E2A 1C9

Tél: (506) 548-2106,

courriel : [rosewood@nbnet.nb.ca](mailto:rosewood@nbnet.nb.ca)



Visitez-nous le samedi matin à notre **Centre de documentation en matière d'environnement**, Marché des fermiers de Bathurst, rue Main!

[www.bathurstsustainabledevelopment.com](http://www.bathurstsustainabledevelopment.com)